

FACTSHEET

Controlling im Getränkebranche

In Zeiten sinkender Margen, Effizienzsteigerungspotentiale erkennen und heben

Steigender Margendruck ist aktuell die Herausforderung, die der gesamten Getränkebranche Kopfzerbrechen bereitet.

Vor diesem Hintergrund beschäftigen sich immer mehr Unternehmen zunehmend intensiver mit professionellen Lösungen, die sie dabei unterstützen, Potentiale zur Steigerung der Effizienz der innerbetrieblichen Prozesse zu erkennen und zu heben.

In diesem Zusammenhang stellt sich heraus, dass die Analyse und das Berichten von vergangenheitsbezogenen Daten nicht mehr ausreicht, um möglichst aussagekräftige Entscheidungsgrundlagen zur Verfügung zu

stellen. Erst der Blick auf zukünftige Auswirkungen geplanter Anpassungen bzw. Optimierungen und der Vergleich von verschiedenen Szenarien, geben den Unternehmen die Sicherheit, dass zu treffende Entscheidungen auch die gewünschten Wirkungen in dem beabsichtigten Ausmaß und zur richtigen Zeit entwickeln.

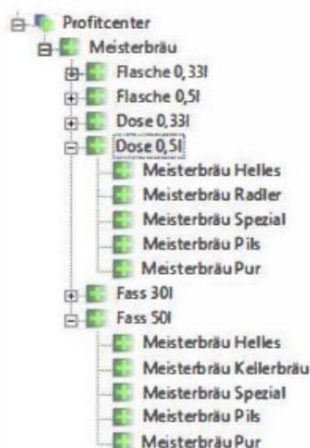
Lösungen müssen daher an diesem Punkt ansetzen, indem sie erlauben Planungen auf Basis der Daten aus vergangenen Perioden aufzustellen, daraus verschiedene Szenarien abzuleiten und diese Szenarien miteinander zu vergleichen. Somit werden Anwender in die Lage versetzt, zu erkennen, welche Auswirkungen



Entscheidungen auf die zukünftige Entwicklung des Unternehmens haben werden und abzuwägen, welche Anpassungen die günstigsten Auswirkungen auf die Unternehmensentwicklung haben werden.

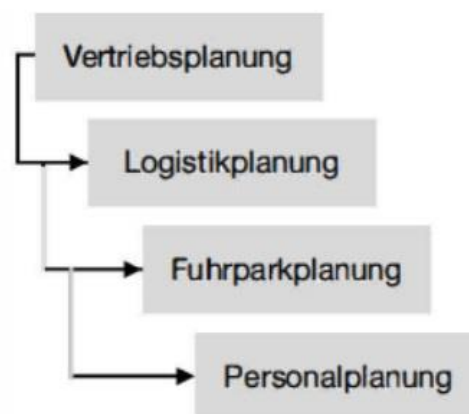
Lückenlose Vertriebsplanung als Basis für valide Entscheidungen

Keine Software aber, bildet das gesamte Spektrum der Anforderungen des Controllings in der heute notwendigen hohen Qualität ab. Über die Kombination von bewährten Partnerlösungen und eigenen Produkten führen wir die Stärken jedes Tools zusammen. So ergeben sich für unsere Kunden optimierte Möglichkeiten sowohl im Bereich der integrierten Planung, als auch in den Bereichen Analyse, Reporting und des Funktionscontrolling.



Integrierte Kapazitätsplanung als Effizienzhebel

Aus den Ergebnissen dieser Vertriebsplanung lassen sich die weiteren operativen Planungen ableiten. So können die Anwender daraus zum Beispiel die Logistikplanung inklusive der Fuhrparkplanung herleiten und diese Ergebnisse in einem weiteren Schritt auf die Planung der mit der Auslieferung beschäftigten Mitarbeiter anwenden.

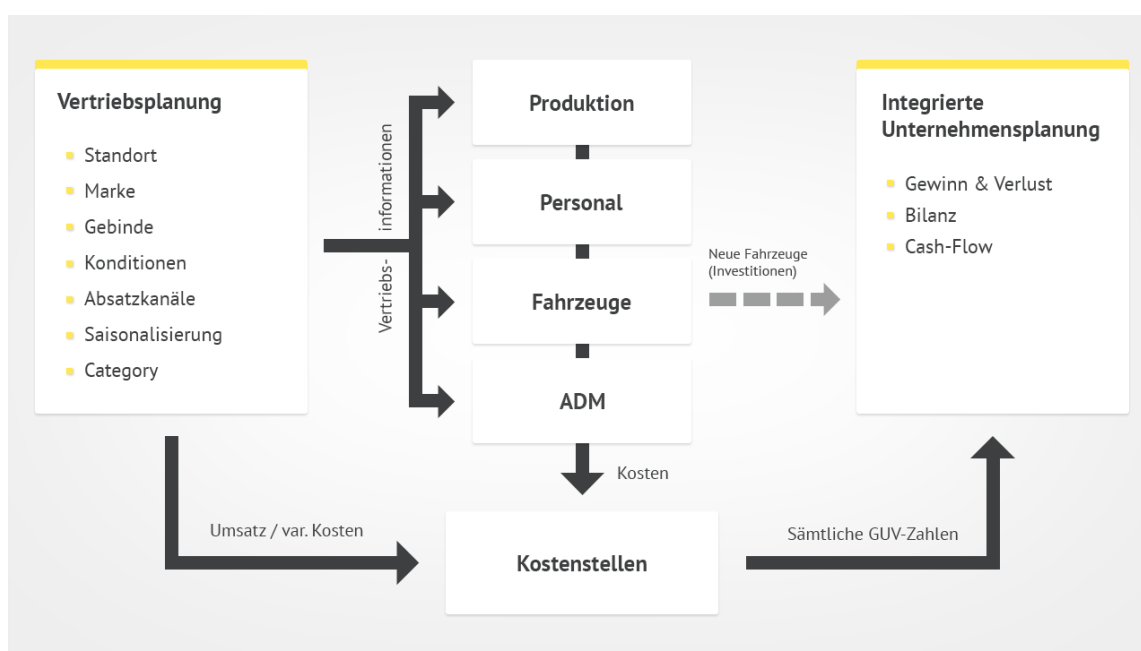


Durchgängige Planung als fundierte Entscheidungsgrundlage

Dieses Beispiel verdeutlicht, wie eng sich die Controlling-Lösungen an den innerbetrieblichen Prozessen orientieren und so eine schrittweise Planung der gesamten Prozesskette durch die Fachanwender, hin bis zu einer integrierten Finanzplanung von Unternehmens G&V, Bilanz und Cash-Flow ermöglichen.

Dadurch steht am Ende eine überaus aussagekräftige Entscheidungsgrundlage sowohl auf strategischer, als auch auf operativer Ebene zur Verfügung. Dieses Wissen bedeutet für die Anwender nicht nur eine Zeitersparnis gegen

über Planungen auf Excel-Basis, sondern darüber hinaus einen konkreten Wettbewerbsvorteil durch die Steigerung der eigenen Wirtschaftlichkeit.



Unternehmensprofil:

Über kantiko

Die kantiko GmbH wurde im Jahre 2012 in Kleinmachnow bei Berlin gegründet, und zählt heute 14 Mitarbeiter in Berlin, Hamburg und Graz (Ö).

Nach langjähriger Consulting-Tätigkeit bei unterschiedlichen Herstellern von betriebswirtschaftlichen Software-Lösungen wagten Stefan Jürgens, Benjamin Panke und Mirko Behnen gemeinsam den Weg in die Selbstständigkeit, und bilden heute die Geschäftsführung der kantiko GmbH.

Die Kernkompetenzen liegen in der Beratung und Implementierung von betriebswirtschaftlichen Softwarelösungen in Bereichen der Planung, Analyse, Reporting und Liquidität für Unternehmen unterschiedlichster Branche und Größe.

Die Neugier ein Unternehmen von der Pike aufzubauen war die Triebfeder für die Neugründung. Die Herausforderung komplexe, betriebswirtschaftliche Sachverhalte auf einfache Art und Weise darzustellen, und unseren Kunden auf einer partnerschaftlichen Basis den Arbeitsalltag zu erleichtern, begeistert bis heute das ganze Team.

Kontakt:

kantiko GmbH | Güntzelstr. 63
D-10717 Berlin

 Tel.: +49 (0) 30 83212 360

 Fax: +49 (0) 30 80929 210

 office@kantiko.com